

Korfbal naar Olympisch niveau

Kansen voor de clubs in 2013-2016

Vooraf

Op 24 januari 2012 is de Sportagenda 2013-2016 door de Algemene Vergadering van de NOC*NSF vastgesteld. Deze Sportagenda en het Olympisch Vuur lijken naadloos aan te sluiten bij de wensen en ideeën van de korfbalwereld.

Als korfbalverbond zijn wij daar zeer verheugd over: die plannen bieden ons alle kansen om onze sport verder te ontwikkelen. Dit concept-plan is opgezet volgens de vier pijlers van ons Meerjarenbeleidsplan 2010-2015 en bouwt ook inhoudelijk voort op “Korfbal: Iedereen doet mee!”.

Het bondsbestuur signaleert vier maatschappelijke ontwikkelingen, waar het samen met de verenigingen op wil inspelen:

- De toenemende aandacht in de samenleving voor bewegen en gezondheid. De overheid roept op tot een groter aanbod in bewegingsarme buurten, op scholen, in bedrijven enzovoorts. De toenemende vraag, die bv. ook zichtbaar wordt door de opkomst van de fitness branche, zal onder invloed van het Olympisch plan worden aangewakkerd en leidt tot een toename van het aantal geregistreerde sporters met maar liefst 1,5 miljoen. Naast specifieke sportbeoefening wordt ook de trend tot een breder beweeg aanbod bij clubs zichtbaar. Juist korfbalverenigingen hebben een geweldige kans om zich te onderscheiden.
- De door veel burgers ervaren behoefte aan veiligheid. Er is een roep om een beter en veiliger sportklimaat. Verenigingen die vanuit betrokkenheid bij kinderen en volwassenen een klimaat creëren waarin discriminatie en seksuele intimidatie worden voorkomen, en waarin een scheidsrechters- en supportersvriendelijke omgeving een vanzelfsprekendheid is. Durven besturen wordt daarom het devies voor verenigingsbestuurders i.p.v. vermijdend gedrag; opdat leden en vrijwilligers de sportieve weg gewezen wordt. Onze uitgangspositie is op dit punt kansrijk en die moeten we benutten.
- Technologische vooruitgang, o.a. in communicatietechnologie, genereert een grotere vraag naar steeds snellere en innovatieve presentatie en interactie van burgers en maatschappelijke partijen. Onder andere voor korfbal als topsport ligt hier een uitdaging om onze sport te professionaliseren. Ook de accommodaties, evenementen en communicatie van *alle* verenigingen moeten een moderne en professionele uitstraling hebben.
- Een toenemend beroep op het nemen de eigen verantwoordelijkheid van burgers, bedrijven en instellingen. Dit leidt onder andere via de Sportimpuls tot een nieuwe financiering van de sport, nl. via de gemeenten, waarbij de verantwoordelijkheid lokaal, dus meer bij verenigingen komt te liggen. Zij zullen op pad moeten richting bv. de lokale overheid, zich etaleren in hun wijk, dorp of stad, met hun initiatieven om in te spelen op deze maatschappelijke trends.

Al met al zijn dit flinke opgaven voor het KNKV en haar aangesloten verenigingen, maar zeker niet onmogelijk, gezien de wijze waarop korfbalverenigingen zijn georganiseerd in en rond hun clubhuizen - met hun bovengemiddelde bindingen naar leden en maatschappij. Dus eerder kansrijk dan problematisch is onze voorlopige conclusie.

Over de invulling van deze thema's gaan wij in de komende periode graag het gesprek met de verenigingen aan. Daartoe organiseren we samen met de districtsbesturen een aantal bijeenkomsten. Op basis van die gesprekken zullen wij dit concept van het meerjarenbeleidsplan 2013-2016 bijstellen en uitwerken – om het daarna aan de Bondsraad aan te bieden. De Bondsraad zal het plan in twee stappen behandelen – in september bespreken, en beslissen in december.

Het Bondsbestuur hoopt en verwacht dat op deze manier óns plan ontstaat, dat kan rekenen op de steun – in woord en daad – van de verenigingen. Wij zien uit naar uw komst, zijn benieuwd naar uw commentaar en hopen dat dit ons gezamenlijke plan wordt, waar u, in uw vereniging, mee aan de slag kunt.

Rob Meijer

Voorzitter KNKV

De vereniging staat centraal!

De korfbalsport floreert het beste als de doelstellingen van de bond perfect aansluiten bij de doelstellingen van de 550 verenigingen in Nederland. De vereniging wortelt immers in de lokale samenleving. We willen daarom bereiken dat de doelstellingen op het gebied van groei en de positionering van de clubs in een vitale samenleving, gedragen worden door de clubs. Dit geldt ook voor de topsport. We willen dat de clubs “eigenaarschap” vertonen op deze doelen. Daartoe wil het Bondsbestuur nog meer investeren in de ontmoeting tussen de clubs en het KNKV.

Wij willen de clubs vragen om *zelf* hun doelstellingen, met name op gebied van groei, te formuleren. Ook vragen we hen om de kansen en belemmeringen op hun groeipad aan te geven. Op basis van zo'n inventarisatie van de plannen en naar de behoeften van de clubs wil het KNKV de diensten en producten afstemmen.

In onderstaande paragraaf komen we tot vier vormen van diensten & producten, vier vormen van samenwerking tussen de clubs en de bond. In de praktijk zullen tussen de vier beschreven varianten overgangsgebieden bestaan – en in deze benadering zal dan ook met gevoel voor de situatie van de individuele club

gehandeld worden.

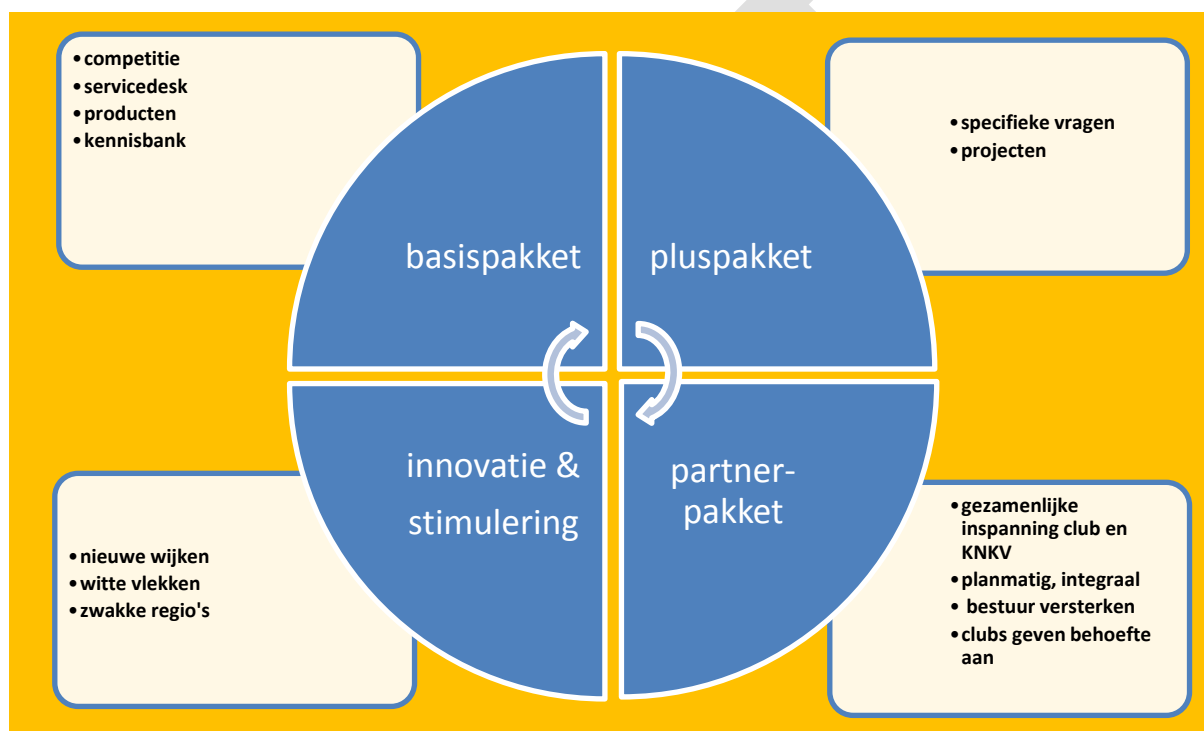


Het KNKV ondersteunt

Het KNKV is er voor *alle* leden en alle verenigingen.

De 550 korfbalverenigingen houden zich in essentie met hetzelfde bezig: trainen en wedstrijden spelen. Ze zijn natuurlijk niet gelijk, niet in omvang, organisatiegraad, geografische ligging en last but not least in korfbaltechnisch niveau. In het beleid, de projecten en de dienstverlening van het KNKV moet met deze verschillen rekening worden gehouden.

Het bondsbureau en de vrijwilligersorganisatie van het KNKV kunnen zich echter niet in 550 bochten wringen: dat gaat ten koste van “focus & slagkracht” en is bovendien onbetaalbaar. Maar dat is ook niet nodig. Wij stellen daarom voor om in het samenspel tussen de clubs en de bond de volgende vier vormen te onderscheiden.



1. Basis

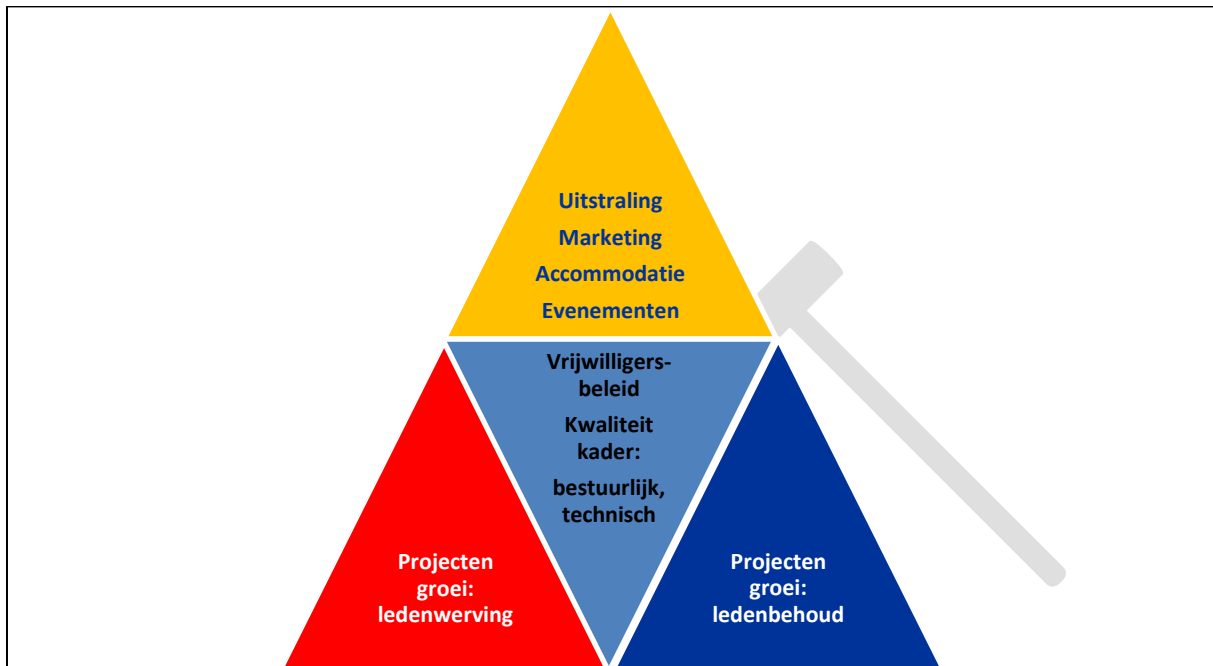
Dit betreft de reguliere activiteiten van alle korfbalverenigingen in Nederland. Het KNKV faciliteert de standaard activiteiten van de vereniging en de daaraan ondersteunende producten: competitie, arbitragezaken, opleidingen, accommodatiezaken, enzovoorts. De vraagbaakfunctie van de servicedesk, de zorg voor de website & communicatie hoort hier ook bij. De financiering wordt geregeld vanuit contributies voor de verschillende lidmaatschapsvormen en vanuit kostprijzen voor bestaande producten (bv. opleidingen).

2. Plus

Sommige verenigingen hebben specifieke kansen of knelpunten. De verenigingen vragen soms om extra ondersteuning, bv. om voor een specifiek project subsidie te krijgen bij de gemeente, of om te adviseren bij een fusie, bij de aanleg van nieuw kunstgras of de inrichting van de accommodatie. In dit soort situaties kan het KNKV samen met de club de organisatie opzetten, partijen bij elkaar brengen en de financiering organiseren.

3. Partner

Veel clubs hebben grote sportieve en maatschappelijke ambities. De vereniging en het KNKV kunnen gezamenlijk investeren in een versterking van de club op basis van de doelstellingen van de vereniging en van de door haar waargenomen kansen en belemmeringen.



De samenwerking met die verenigingen geschiedt in principe in een *combinatie* van de elementen uit bovenstaande driehoek:

- een investering in kader (trainers, coaches, arbiters, bestuur en beleid) die een club structureel kwalitatief verbetert. De clubs kunnen worden geholpen met hun vrijwilligersbeleid volgens het model van de 5xB (binnenhalen, begeleiden, belonen, behouden en beëindigen);
- concrete projecten, gericht op kwantitatieve ledengroei (werving en behoud);
- hulp bij het bevorderen van de uitstraling en de herkenbaarheid van de korfbalvereniging als een moderne, maatschappelijk actieve club, die op meerdere markten thuis is in de eigen omgeving.

Op deze manier kan worden ingezet op blijvend kansrijke verenigingen. Het KNKV kan dergelijke verenigingen met elkaar in contact brengen, hetzij in een regio, hetzij verenigingen die met soortgelijke trajecten bezig zijn.

4. Innovatie & stimulering

In een aantal gevallen neemt het KNKV initiatieven voor zaken waar niet gemakkelijk één club voor is aan te wijzen. Het gaat dan om het bevorderen van samenwerking tussen verenigingen, om het voorkomen van witte vlekken op de korfbalkaart, om korfbal in nieuwe wijken te stimuleren e.d. Dit is in het belang van de korfbalsport als geheel (of in een bepaalde gemeente of regio) en daar wil het KNKV op inspringen.

Hoofddoelstellingen voor de komende jaren

1. **Groei / participatie:** korfbal draagt steeds meer bij aan een vitale samenleving. Het aantal leden groeit gemiddeld met bijna 5% per jaar (van bijna 5.000 tot ruim 7.000 per jaar). Verenigingen groeien kwalitatief en doen hun (potentiële) leden een meer divers en op doelgroepen toegesneden aanbod.
2. **Topsport:** korfbal wordt een Olympische programmasport. Korfbal wordt nationaal en internationaal erkend als topsport (uitstraling). De nationale teams leveren continue excellente prestaties. De internationale concurrentie wordt ontwikkeld en uitgebreid totdat er een onvoorspelbaar WK is bereikt.
3. **Uitstraling & herkenbaarheid:** korfbal innoveert voortdurend, heeft een moderne uitstraling en is voor bedrijven en andere strategische partners een interessante sport. Korfbalverenigingen zijn op meerdere markten thuis, maar met behoud van identiteit en herkenbaarheid.
4. **Bestuurlijke versterking:** KNKV en verenigingen ontwikkelen zich continu. Hierdoor ontstaan andere vormen van samenwerking (partnerschap) en worden andere eisen gesteld aan het KNKV als service organisatie.

De vier hoofddoelstellingen zijn uitgewerkt in veertien resultaatgebieden.

Resultaatsgebieden

1.1	Korfbalverenigingen doen aan (potentiële) leden een meer divers aanbod .
1.2	Korfbalverenigingen richten zich meer op doelgroepen .
1.3	Korfbalverenigingen beschikken over competent kader , niet alleen technisch / inhoudelijk, maar ook bestuurlijk versterken zij zich continu.
1.4	Het KNKV neemt zijn maatschappelijke verantwoordelijkheid op actuele thema's.
2.1	Er doen meer landen mee aan de WK-cyclus (ruim > 38).
2.2	Binnen 5 jaar is er sprake van een blijvend onvoorspelbaar WK podium .
2.3	Korfbal wordt blijvend erkend door het IOC als Olympische sport .
2.4	De infrastructuur nationale teams wordt verbeterd (NT programma, talentontwikkeling, deskundigheidsbevordering).
2.5	De topcompetities (KL + HK + A - landelijk) worden uitgebouwd (productontwikkeling).
3.1	Korfbalverenigingen benutten hun accommodaties zodanig, dat deze meer bijdragen aan een brede erkenning en het imago van korfbal en aan de economische impact van de sport.
3.2	Evenementen dragen bij aan het verkopen van de korfbalsport aan bedrijven en andere strategische partners (incl. prospects), alsmede aan de andere hoofddoelstellingen.
4.1	Het tijdiger en duidelijker informeren van verenigingen en hen verlichten van hun werkdruk .
4.2	De communicatie van het KNKV wordt steeds aangepast aan nieuwe ontwikkelingen in de sport en aan nieuwe technieken.

In de volgende paragraaf is in kaders steeds een voorbeeld gegeven van de doelstellingen, de daartoe te ondernemen activiteiten, de gevolgen voor de clubs en de ondersteuning van het KNKV.

Uitwerking resultaatsgebieden

Hieronder worden de gewenste situaties ultimo 2015 per resultaatsgebied beschreven.

(1.1) Divers aanbod lidmaatschapsvormen

Er wordt beleid ontwikkeld en vastgesteld, opdat diverse lidmaatschapsvormen van het KNKV kunnen worden onderscheiden:

- Soorten korfbal (actionkorfbal, beach, zomercompetitie, alleen veld / alleen zaalcompetitie, etc.);
- Combinatielidmaatschappen met andere sporten (wandelen, bowls, KombiFit);
- Soorten leden: ouders, vrijwilligers, kaartclubs, donateurs.



Het doel is om de drempel om lid te worden van een korfbalvereniging te verlagen; vanuit de gedachte dat dit bijdraagt aan groei van de clubs. Bij de lidmaatschapsvormen en contributies wordt daartoe mogelijk méér dan nu gedifferentieerd naar spelactiviteit: een basislidmaatschap + afdracht met daarnaast meerdere spelactiviteiten en daaraan gekoppelde afdrachten. Individuele verenigingen kunnen in de uitwerking van deze lijn te maken krijgen met een financieel voordeel of nadeel.

voorbeeld doel	actie / middel	gevolg vereniging	KNKV ondersteuning
Laagdrempelig lidmaatschap (groei)	Zomerlidmaatschap	Teamindeling Accommodatiezaken Interne communicatie Contributies	Onderzoek & inventariseren Marketingplan Communicatie Reglementering

(1.2) Sportaanbod gericht op meerdere doelgroepen

a. Korfbal wordt gedifferentieerd aangeboden:

Soorten korfbal:

- Scholen
- Beach
- Uitbouw dameskorfbal
- Uitbouw G-korfbal

(competitie) vorm korfbal:

- Topsport
- Wedstrijdkorfbal
- Breedtekorfball
- Recreantenkorfbal



Tijdstippen & frequenties:

- Junioren op zondag
- Vrijdagavondcompetitie
- Toernooicyclus
- Bekercompetitie
- Tweewekelijks / maandelijks competitie
- ... of andere experimenten, vanuit vragen in de districten

Het KNKV wil waar nodig experimenteren met nieuwe korfbalvormen e.d., om deze na evaluatie regulier aan te bieden in competities.

voorbeeld doel	actie / middel	gevolg vereniging	KNKV ondersteuning
attractief aanbod (groei) uitstraling korfbal	Beachcompetitie	Communicatie / PR Training Teams Regelt locatie etc. (één speeldag)	Communicatie Spelregels Inschrijving Competitie

b. Meerdere sporten / beweegvormen worden aangeboden: 50% van de verenigingen biedt in en om de accommodatie méér dan alleen korfbal door:

- mee te doen aan het project KombiFit.
- gebruik te maken van een combilidmaatschap met andere bonden. Het KNKV stimuleert hiertoe lokale samenwerking tussen verenigingen.
- de accommodatie te gebruiken door andere sporten en sportverenigingen, hetgeen wordt benut voor ledenaanwas KNKV. Het KNKV bevordert kennisdeling op dit gebied en benadert verenigingen om leden op te geven.
- Meer korfbalverenigingen bieden andere beweegvormen aan dan korfbal, doch wel steeds vanuit club en clubhuis (wandelen, bowls, frisbee, tennis et cetera).

voorbeeld doel	actie / middel	gevolg vereniging	KNKV ondersteuning
Positie vereniging in "vitale samenleving" Ledenbehoud (senioren) Ledenwerving (ouders)	KombiFit	Plan op maat Sportaanbod Begroting Ledenwerving Uitvoeren	Projectplan Materialen Subsidie Communicatie Best Practises

c. Korfbalverenigingen werken volgens een plan aan het bereiken van nieuwe wijken / nieuwe inwoners. Het KNKV initieert acties, benadert partijen in de betreffende gemeente en biedt ondersteuning met een modelplan.

(1.3) *Competent kader*

a. Verenigingen worden goed (“professioneel”) bestuurd:

- Visie. De verenigingen beschikken over een duidelijk beeld over zijn toekomst, blijkend uit een meerjarig beleidsplan.
- Continuïteit. Bij de verenigingen zijn de kaderfuncties bezet.
- HRM. De verenigingen beschikken over voldoende geëquipeerd kader (opgeleid).

Het KNKV ondersteunt o.a. door de leergang besturen met een visie korfbal specifiek te maken en te gebruiken als een blijvend platform voor het delen van kennis en het onderhouden van netwerken.

voorbeeld doel	actie / middel	gevolg vereniging	KNKV ondersteuning
Kader scholen (als randvoorwaarde voor bv. de uitstraling club)	Korte cursussen (bv. PR, nieuwe media, evenementen)	Behoeften peilen en aangeven Deelnemers opgeven	Cursus ontwikkelen (met andere aanbieders)
Kwaliteit bestuur als randvoorwaarde voor ontwikkeling clubs Meer en goede vrijwilligers	Besturen met een visie Meer Vrijwilligers in Korte Tijd	Leergang volgen Beleidsplan vaststellen Traject volgen en uitvoeren	Korfbal specifiek maken leergang Faciliteren (Digitaal) netwerk ondersteunen

b. Gekwalificeerde trainers / coaches / arbiters.

- Opleidingen worden om de vier jaar geëvalueerd en herzien; we moderniseren deze qua methodiek en vormgeving; extra accent leggen op pedagogische en sociale aspecten.
- Het Masterplan Arbitrage wordt volgens plan uitgevoerd.
- De norm en de praktijk in korfbal is dat alle teams aantoonbaar beschikken over competente trainers en coaches.

voorbeeld doel	actie / middel	gevolg vereniging	KNKV ondersteuning
Korfbalclub aantrekkelijk voor jeugd (groei) Positie club t.o.v. BSO en onderwijs	Laagdrempelige “KT1” opleiding voor ouders jongste jeugd Kadervorming Ouderparticipatie	Werving ouders “Docenten” werven	Opleiding ontwikkelen en lokaal aanbieden Advies



(1.4) Maatschappelijke verantwoordelijkheid

Het KNKV stelt beleid op c.q. werkt mee aan de uitvoering van overheidsbeleid en stimuleert de verenigingen daarin. In 2012 e.v. betreft dit het bevorderen van een veilige (sport) beleving:

- a. De opbrengsten van het project sportiviteit & respect delen met meer verenigingen.
- b. De implementatie van de richtlijnen op het gebied van seksuele intimidatie.
- c. Vereenvoudiging en wijziging van reglementen en spelregels, inclusief een heldere communicatie en adequate handhaving (o.a. herziening tuchtrecht), zodat voldaan wordt aan eigentijdse eisen.

Een en ander krijgt vorm door meerjarige participatie van het KNKV in het project “naar een veilig sportklimaat” en “sport & bewegen in de buurt.” Deze programma’s incorporeren de projecten MPA, Sportiviteit & Respect, Besturen met een visie en het product opleidingen. Ook wordt de samenwerking met gemeenten hierin opgenomen.

voorbeeld doel	actie / middel	gevolg vereniging	KNKV ondersteuning
Korfbalclubs met een goede uitstraling (groei)	Naar een veiliger sportklimaat	Plan maken Campagne binnen de club Vertrouwenspersonen	Voorbeeldplan Materialen, advies, subsidie Instructie

Met die verenigingen, die zich op enkele of meer van bovenstaande thema’s willen onderscheiden, wil het KNKV een samenwerking aangaan (“partner”). Innovatieve, maatschappelijke georiënteerde verenigingen hebben de toekomst. Door te investeren in de eigen organisatie en vrijwilligers komen ook sportieve ambities binnen bereik. Het is zaak dat dergelijke verenigingen met elkaar en het KNKV samenwerken. Zij kunnen in hun regio of in andere verbanden een voorbeeldfunctie vervullen in de korfbalwereld.

(2.1) Meer landen doen mee aan de WK-cyclus

Het aantal landen dat deelneemt aan het Wereldkampioenschap is het belangrijkste criterium voor NOC*NSF om de status als topsport te bepalen. In het geval van korfbal geldt nu 38 als criterium. Verwacht wordt dat deze eis over vier jaar hoger komt te liggen.

(2.2) Een blijvend onvoorspelbaar WK-podium

Om door de media geaccepteerd te worden als topsport is het noodzakelijk dat de voorspelbare finale van internationale evenementen tussen Nederland en België verdwijnt. Nederland wil de nummer één blijven, maar in het ideale scenario winnen we na golden goal van een ander land dan België en is er een strijd tussen minimaal vijf andere landen om de medailles zilver en brons.

(2.3) Erkenning als Olympische programmasport

De status van Olympische programmasport betekent dat de ontwikkelingskansen van korfbal zowel wereldwijd als in Nederland veel groter worden. Het uitspreken van deze ambitie alleen al verbetert de uitstraling en sluit aan bij Olympisch Vuur.

(2.4) Infrastructuur nationale teams

Korfbal wil een door NOC*NSF erkend Podiumprogramma zijn en blijven. Dit biedt de faciliteiten om de technische staf verder te professionaliseren. De programma's van alle selectieteams worden 'World leading'. Via een spelersvolgsysteem wordt de communicatie tussen nationale selecties en clubs geoptimaliseerd. Rechten en plichten van spelers, clubs en bond ten aanzien van de nationale selecties worden vastgelegd in een vernieuwd topsportstatuut.



(2.5) Uitbouw topcompetities

Er komt een doorlopende leerlijn van landelijke D,C,B en A, Res. KL en HK richting KL. De inrichting van de competities en de spelregels worden hierop aangepast. De HK en de KL ontwikkelen zich verder als topkorfbalcompetitie. Onderzocht wordt of er mogelijkheden zijn de KL door te ontwikkelen met behoud van een topveldcompetitie. De werkplannen voor HK en KL worden op termijn uitgewerkt tot een licentieregeling.

(3.1) Accommodaties

De accommodaties van verenigingen (als sterk punt van de korfbalwereld) worden beter benut:

- a. Als uitstraling van het korfbal. Het KNKV organiseert een campagne opdat verenigingen bewust zijn van het belang van “schone, hele, veilige, lichte en sportieve” accommodaties én daar een plan op trekken.
- b. De bedrijfsvoering van verenigingen wordt verbeterd door de accommodaties multifunctioneel (verhuur, medegebruik) en efficiënt (inkoop, exploitatie) te gebruiken. Het KNKV ontsluit kennis op dit gebied.
- c. Korfbalverenigingen spelen volgens plan in op de veranderende vraag van hun (potentiële) leden. Zij zijn zich bewust van de mogelijkheid die het clubhuis biedt om de veranderende vraag van consumenten te bedienen. Het KNKV doet hiertoe een onderzoek, stelt een modelplan op en verwijst naar ondersteuning door derde partijen om stappen te zetten naar een “clubhuis van de toekomst”.

voorbeeld doel	actie / middel	gevolg vereniging	KNKV ondersteuning
Uitstraling en bedrijfsvoering van clubs; groei	BSO in het clubhuis	Verhuur Beheer Verantwoordelijkheid	Advies Checklist Modelcontract

(3.2) Evenementen

- a. Evenementen worden bewust gepositioneerd om te ondersteunen bij allianties met bedrijven, andere sporten, maatschappelijke organisaties en overheden. Bovendien bevorderen ze een professionele uitstraling van de sport.
- b. De KNKV evenementen worden vernieuwd en benut om binnen de korfbalwereld te verbinden en focus op de overige doelstellingen te krijgen, bv. door een bestuurderscongres tijdens AHOY te organiseren. De evenementen dragen inhoudelijk en financieel bij aan korfbalontwikkeling en groei.



(4.1) Informatieverstrekking verbeteren en verlagen werkdruk verenigingen

Het KNKV stelt de verenigingen in staat om volledig, juist en tijdig aan de administratieve verplichtingen te voldoen om ons hoofdproduct, het competitiekorfbal vlot te laten verlopen. Het KNKV communiceert hiertoe helder, stemt af met de verenigingen en districten en levert zelf tijdig de benodigde informatie. Uiteraard is dit eerst en vooral een kwestie van cultuur. Verder wil het KNKV de vrijwilligerstijd die nodig is voor administratieve zaken bij de clubs verminderen. Zowel op het gebied van competitiezaken (inclusief arbitrage) als leden- en financiële administratie worden hiertoe systemen en processen vereenvoudigd en waar nodig gedigitaliseerd.

Digitaal
Wedstrijd
Formulier

voorbeeld doel	actie / middel	gevolg vereniging	KNKV ondersteuning
Kwaliteit en realtime informatievoorziening competitie	Digitaal wedstrijdformulier	Smartphone Wedstrijdsecretariaat Arbiters, coaches, aanvoerders	Technologie Sportlink Communicatie Instructie
Kwaliteit en snelheid informatievoorziening, controles en afhandeling tuchtzaken	Digitale spelerspassen	Wedstrijdsecretariaat	Technologie Sportlink Communicatie Instructie

(4.2) *Communicatie*

- a. Het KNKV ondersteunt de verenigingen en districten met multifunctioneel communicatiemateriaal (bv. affiches en artikelen voor schoolkorfbalclinics en -toernooien). We ontsluiten informatie van het KNKV of derden eenvoudig. We bevorderen de communicatie tussen leden, verenigingen, organen binnen het KNKV en derde partijen via een multimediale aanpak (fora op de website, twitter, facebook, de korfbalmagazine, et cetera).
- b. Daarnaast zullen zowel Bondsbestuur als medewerkers periodiek contact hebben met de verenigingen, commissies en werkgroepen om elkaar te informeren over nieuwe ontwikkelingen en de voortgang van het werk. De bestaande contacten worden continu geëvalueerd (de uitwerking van het coördinatiemodel, zoals beschreven in notitie bestuurlijke versterking).



Vervolg

Hierboven hebben wij een eerste aanzet gedaan over de doelstellingen en de manier waarop we die met elkaar kunnen behalen. In de komende tijd staat de discussie hierover open en zal een en ander bijgesteld en aangevuld kunnen worden.